

*Касько И.В., 4 курс,  
Кузнецова И.А., м.э.н., ст.преподаватель,  
УО «Полесский государственный университет»*

Одной из особенностей современного экономического развития является интенсивный рост сферы услуг. Это особенно заметно в экономически развитых странах и связано с развитием и влиянием НТП на процесс производства продукции.

На сегодняшний день одним из приоритетов государственной политики в Республике Беларусь является рост сферы услуг, предоставляемых населению.

Одна из особенностей бытового обслуживания – высокая степень его социальной направленности, что проявляется по многим аспектам жизни людей.

Развитие общественных форм обслуживания позволяет облегчить и сократить затраты труда в домашнем хозяйстве, увеличить свободное время населения, и прежде всего женщин. Предприятия быта способны освободить потребителей своих услуг от непроизводительного, повседневного труда, повысить их роль в общественном производстве и жизни. По расчетам экономистов, привлечение для работы на предприятиях бытового обслуживания одного работника может:

- привести к высвобождению, не менее 3-4 человек, занятых в домашнем хозяйстве;
- сократить материальные ресурсы и направить их на развитие экономики.

Решение проблемы освобождения населения от домашнего труда и более полного удовлетворения бытовых нужд в настоящее время осуществляется по двум направлениям:

- 1) путем максимальной механизации отдельных видов домашнего труда (использование различных электробытовых машин и приборов);
- 2) путем создания наиболее эффективного и полного комплекса услуг предприятиями бытового обслуживания.

Установлено, что при пользовании общественными формами услуг время, затрачиваемое на домашний труд, сокращается в 6 раз, а при механизации домашнего хозяйства – лишь в 2 раза. Каждая хозяйка хорошо понимает, что качественный ремонт одежды, обуви, бытовых машин и т.д. не только увеличивает срок их службы, но и обходится дешевле, чем приобретение новой вещи.

Мы считаем, что в настоящее время основным путем сокращения непроизводительного домашнего труда должно быть развитие службы быта, что в итоге положительно скажется на многих показателях, характеризующих уровень жизни людей.

Нами было проведено исследование запросов потребителей на рынке бытовых услуг города Пинска. Его результаты показали, что:

- большую часть сложных бытовых услуг (ремонт телевизоров, холодильников, обуви, квартир и т.д.) потребители стараются переложить на плечи частных фирм или индивидуальных предпринимателей (от 50 до 98 % опрошенных);

– менее сложные в выполнении услуги (стирку, ремонт одежды, уход за квартирой и др.) многие группы населения, особенно с низкой экономической обеспеченностью традиционно выполняют методом самообслуживания (от 20 до 90 %).

В сложившейся ситуации напрашивается вывод, что представители сферы услуг практически не пытались разобраться в причинах недостаточного интереса жителей города Пинска к оказываемым ими услугам.

Проведенный нами опрос позволил сделать следующие выводы:

1. В настоящее время на рынке бытовых услуг города Пинска наибольшую потребность люди испытывают в химической чистке и крашении всех видов одежды.

2. Пользоваться услугами химчисток могут служащие государственного сектора в возрасте от 30 до 39 лет, имеющие детей старше 7 лет, у которых доходов хватает на питание и одежду, но покупка дорогих вещей длительного пользования затруднительна.

3. Потребность в химической чистке ковровых изделий также есть у группы людей, доходы которых позволяют приобретать вещи длительного пользования.

4. Потребность в услугах прачечных существует менее чем у 20% респондентов. Из всех предлагаемых услуг чаще выделяли стирку в отдельных машинах, кроме того, выделяли стирку игрушек. К категории людей, имеющих наибольшую потребность в услугах прачечных, относятся служащие государственного сектора в возрасте от 40 до 49 лет.

5. Большая часть респондентов, которые пользуются бытовыми услугами, либо только частично удовлетворены ими, либо абсолютно не удовлетворены.

Анализ причин, вызывающих недовольство клиентов предприятий сферы бытовых услуг позволил сделать следующие выводы:

1. Неудобное для клиентов месторасположение.

2. Использование старого оборудования, а, следовательно, плохое качество работы, отсутствие доставки на дом, неприемлемый уровень цен и отсутствие системы скидок.